SAN LUIGI ONLUS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

BILANCIO SOCIALE 2010

Indice

1.Introduzione

Lettera del Presidente
Nota metodologica

2.Identità

Dati anagrafici: chi siamo?
Mission: chi siamo, in cosa crediamo, cosa vogliamo, cosa facciamo
La nostra Storia

3. La strategia

Analisi dei punti di forza e dei punti di debolezza dell'organizzazione
Obiettivi a breve termine
Obiettivi a lungo termine
Attività previste

4.I portatori di interesse

La mappa degli stakeholder
L'analisi delle aspettative degli stakeholder

5.Il sistema di governance

Assetto istituzionale
Organo di governo
Organigramma
Composizione base sociale
Personale retribuito

6. Le attività e i progetti realizzati e in corso

7. Dichiarazione strartegia di tutela ambientale

8. Bilancio

1. Introduzione

Lettera del presidente

Nel presentare il secondo Bilancio Sociale della Cooperativa San Luigi Onlus vorrei sottolineare che questo processo di rendicontazione sociale è anche il frutto di una formazione offerta a tutti i soci e lavoratori dipendenti , che partecipando attivamente hanno colto questa opportunità con voglia di crescere e dimostrando di voler sviluppare la propria professionalità, condividendo i valori e le finalità che definiscono l'identità della Cooperativa .
L'utilizzo di questa forma volontaria di rendicontazione, che completa quella effettuata attraverso il bilancio di esercizio, rappresenta un'occasione importante per informare i "nostri" stakeholder sull'attività svolta e per verificare se le azioni che la cooperativa ha realizzato sono coerenti con la sua missione.
Particolarmente significativa risulta essere stata la forte evoluzione che in questi due anni di vita della cooperativa anni è avvenuta sia in termini culturali sui temi della progettazione e sia in termini di attività della Cooperativa
La nostra ferma volontà è quella di garantire agli stakeholder che il nostro lavoro quotidiano venga svolto con professionalità ed eticità.
Ci siamo impegnati per dimostrare il reale e giusto approccio nel rispondere alle necessità e delle famiglie di essere supportate nel compito dell' educare e accompagnare nel percorso scolastico e di crescita personale i propri figli, , la sinergia di intenti ed azioni tra servizi e bisogni che crea una legittima e dovuta risposta.
Come avrete modo di verificare e di apprezzare dal Bilancio Sociale i confini delle attività della Cooperativa san Luigi stanno espandendosi con professionalità, e una volontà decisa di rispondere ai bisogni dei minori e delle loro famiglie.

Ilaria Loia

Tradate, Luglio 2011

Nota metodologica

Attraverso il bilancio sociale 2010 la San Luigi Onlus Cooperativa Sociale vuole rendere conto della gestione svolta nel periodo e consentire agli interlocutori di valutarla consapevolmente avviando uno scambio utile per la comprensione reciproca e il miglioramento delle performance aziendali.
La rendicontazione si riferisce all' anno 2010
Il Bilancio Sociale si riferisce alla sola San Luigi Onlus Società Cooperativa Sociale.
Da un punto di vista molto tecnico i riferimenti normativi a cui ci si è rifatti nella stesura del Bilancio S sociale sono:

- principi di redazione del bilancio sociale elaborati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale(GBS) nel 2001;
- decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/2008 contenente le Linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale;
- delibera della Giunta Regionale della Lombardia n° 5536 del 10/10/2007 in merito all'obbligatorietà della redazione del bilancio sociale da parte delle cooperative sociali iscritte all'albo entro luglio 2009.

Per la redazione del Bilancio Sociale sono stati coinvolti nelle fasi di raccolta dati, elaborazione ed approvazione i dipendenti ed i soci e ci si è impegnati per rispettare i principi di:

- chiarezza
- coerenza
- completezza
- inclusione
- rilevanza
- trasparenza
- veridicità

La cooperativa San Luigi onlus ha elaborato un documento di rendicontazione sociale relativo all ' anno 2010 che risulta più articolato e ricco di informazioni rispetto a quello relativo al 2009 anche se si è consapevoli che saranno necessari ulteriori miglioramenti per le prossime edizioni. Nel processo di rendicontazione sociale, ci siamo avvalsi di una formazione da parte di un consulente esterno, è stato coinvolto tutto lo staff della Cooperativa , costituito dai diversi livelli di responsabilità. Un approfondimento iniziale sulle finalità e sulle caratteristiche del bilancio sociale, nel corso di 4 incontri - di mezza giornata ciascuno In cui si è focalizzato il lavoro sull'individuazione degli elementi costitutivi dell'identità della Cooperativa e su un'analisi dei principali bisogni dei minori e delle loro famiglie, in quanto punto di partenza essenziale per una adeguata rilettura e rendicontazione dell'operato e dei risultati della cooperativa. Il bilancio sociale, che si riferisce – come detto – all'attività svolta da Cooperativa san Luigi onlus nell'anno 2010 , è articolato in quattro sezioni:
• "Identità", che fornisce una visione di insieme delle caratteristiche della cooperativa , ne presenta missione e strategie, ne identifica gli stakeholder e ne approfondisce gli aspetti organizzativi ed istituzionali;
• "Risorse umane", che rappresenta, sotto diversi aspetti, la situazione di coloro che operano per la cooperativa ;
• "Attività e progetti realizzati ", in cui viene rendicontato l'operato della cooperativa
• "Risorse economiche", in cui si fornisce un quadro di insieme degli aspetti economici della gestione della della cooperativa .

Contatti ed indirizzi utili:
Sede: Via U. Foscolo,4 – 21049 Abbiate Guazzone (VA) segreteria: +39 347 8290808
e-mail: info@coopsanluigi.it www.coopsanluigi.it

1. Identità

Chi siamo

Nome dell'organizzazione	San Luigi Onlus Società Cooperativa Sociale
Indirizzo sede legale:	Via S. Stefano 26 – 21049 Tradate (VA)
Forma giuridica:	Cooperativa a responsabilità limitata
Configurazione fiscale	Soggetta al regime fiscale delle società di capitale con agevolazioni ed esenzioni proprie del settore cooperativistica
Data di costituzione	2 aprile 2009

.

La Cooperativa san Luigi onlus Onlus è un'organizzazione non profit, i principi fondamentali secondo i quali opera sono :

Eguaglianza; l'erogazione dei servizi e di tutte le attività della Cooperativa sociale San Luigi ONLUS è basata su regole che escludono qualsivoglia distinzione di sesso, razza, religione, lingua e opinione politica.

Imparzialità; nell'erogazione dei propri servizi la Cooperativa si ispira a criteri di obiettività, giustizia ed imparzialità.

Continuità; è assicurato lo svolgimento regolare e senza interruzioni dei servizi, secondo le modalità stabilite dalle normative di settore. In caso di funzionamento irregolare la cooperativa informa tempestivamente l'utente ed adotta misure atte a ridurre al minimo il disagio arrecato.

Riservatezza; il trattamento dei dati che riguardano ogni singolo utente è ispirato al rispetto della riservatezza dovuta.

Diritto di scelta; la cooperativa garantisce agli utenti l'informazione preventiva ed il diritto di scelta, in particolare rispetto alla pluralità di servizi presenti sul territorio di intervento.

Partecipazione; la cooperativa garantisce agli utenti la massima informazione e tutela dei diritti di partecipazione. Garantisce inoltre accesso alle informazioni sulla gestione dei servizi tramite pubblicazioni specifiche, carta dei servizi, accesso telefonico, possibilità di un contatto diretto con i coordinatori dei singoli servizi.

Efficienza ed efficacia; la cooperativa assicura la conformità dei servizi ai parametri di efficienza ed efficacia stabiliti. Ogni operatore lavora con l'obiettivo di sostenere e tutelare gli utenti tramite la valorizzazione delle risorse umane, economiche, logistiche e di rete.

Primo ambito di intervento della cooperativa è da sempre il supporto verso i minori e in secondo luogo verso le famiglie, attraverso progetti specifici volti all'accompagnamento pomeridiano di bambini e ragazzi. La cooperativa gestisce quindi progetti legati a doposcuola e affiancamento scolastico, laboratori creativi e spazi di tipo aggregativo. I progetti attuati dalla cooperativa si rivolgono a bambini, ragazzi dai 6 ai 14 anni e le loro famiglie. L'obiettivo di fondo dei progetti non è semplicemente quello di offrire un servizio rivolto a bambini e ragazzi, ma la cooperativa, attraverso ogni suo progetto, persegue finalità educative: oltre all'apprendimento di un corretto metodo di studio, vuole promuovere la crescita personale, la costruzione di relazioni positive, lo sviluppo della creatività, attraverso le diverse proposte. Per contribuire alla costruzione di **una "sana" laicità,** si rapporta anche con enti non ecclesiastici **(quali le scuole, i CAG, ecc)** rimanendo fedele al principio della sussidiarietà agli altri principi che appartengono alla costante tradizione della dottrina sociale della Chiesa.

Il territorio di intervento della cooperativa copre il distretto di Tradate(Va), Induno Olona (Va) e la città di Legnano (Mi).

Altro aspetto fondamentale del nostro lavorare è la co-progettazione: alcuni dei progetti sono stati pensati e realizzati attraverso diversi partners, dalle associazioni ad oratori stessi che vogliono mettersi in gioco per ridefinire il proprio agire educativo, creando nuovi spazi e momenti formativi.
All'interno del distretto di Tradate la cooperativa lavora in rete con la Neuropsichiatria Infantile, le scuole e i Servizi Sociali , Parrocchie del decanato di Tradate , parrocchie di Legnano e Induno Olona e le associazioni :Caritas e San Vincenzo di Tradate e Induno Olona

La missione

La Cooperativa San Luigi Onlus, ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità e la promozione umana e sociale in vista della formazione integrale dell'uomo. La stessa si ispira ai principi di mutualità, solidarietà e democraticità propri delle cooperative. In particolare siamo un gruppo di educatori e volontari che mettono a disposizione le proprie competenze umane e professionali al fine di aiutare la famiglia, e in particolare i minori, a vivere una vita ricca di relazioni e di occasioni di crescita attraverso le attività ludico-ricreative, di accompagnamento scolastico e con progetti individualizzati.

La Cooperativa è promossa con lo scopo di sviluppare e gestire i servizi socio-sanitari-e socio-educativi promossi dalla stessa in attuazione dei propri obiettivi statutari. La Cooperativa, senza finalità speculative, ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e sociale in vista della formazione integrale dell'uomo, l'integrazione sociale, la cura e la presa in carico di soggetti deboli attraverso la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi. La Cooperativa sviluppa ed opera secondo principi di mutualità sia esterna che interna. Come nel seguito illustrato, la mutualità esterna é realizzata attraverso il rapporto con il territorio, la messa in rete delle proprie attività e lo stretto rapporto di operatività, informazione e promozione con la comunità sia civile che ecclesiale. L'impegno per la mutualità interna si esplicita tra l'altro con l'attiva ricerca della partecipazione e coinvolgimento dei propri soci alla attività sociale ed imprenditoriale della Cooperativa medesima. Nell'ambito di tale scopo la Cooperativa si propone:

- di promuovere presso le comunità civili ed ecclesiali gli interventi di risposta al bisogno, la loro integrazione con le strutture del territorio, la loro interazione con le comunità per un'effettiva integrazione dei soggetti;
- di promuovere e/o intraprendere iniziative formative e di sensibilizzazione per concorrere alla crescita nella comunità territoriale della sensibilità alla solidarietà e alla condivisione;
- di fornire occasioni di lavoro in favore dei propri soci, al fine di migliorare ed elevare le loro condizioni economiche e sociali.
- di operare con terzi al fine di allargare le potenzialità delle proprie attività .

I beneficiari dei servizi e delle attività sono le famiglie e i minori dai 6 ai 17 anni.

La storia

La Cooperativa San Luigi nasce nel 2009 a Tradate (VA) da un gruppo di educatori, sacerdoti e psicologi che negli ultimi dieci anni si sono occupati di progetti educativi rivolti ai minori in ambito parrocchiale. Scopo della Cooperativa è quello di fornire servizi ai minori, adulti e famiglie, finalizzati al benessere della persona. La Cooperativa vede come luogo privilegiato di azione l'oratorio in quanto agenzia educativa ancora capace di rispondere ai bisogni delle famiglie e della comunità.

3. La strategia

Obiettivi a breve termine della Cooperativa Sociale San Luigi

La condivisione, da parte del Consiglio di Amministrazione, di un analisi SWOT[1] relativa al momento attuale della Cooperativa ha rappresentato il punto di partenza per l'elaborazione di nuovi obiettivi.Le aree analizzate sono quelle politiche (di rete e di governance), delle risorse umane, delle attività, dell'area economico/finanziaria.
Visto il breve periodo di attività della cooperativa, la SWOT è da considerarsi un primo vero passo verso approfondimenti analitici più profondi.

Punti di Forza	**Punti di debolezza**
Area Politica Presenza di Amministratori motivati *Risorse Umane* Disponibilità di educatori giovani *Attività* La cooperativa è la prima, sul territorio, a proporsi con la specializzazione dei servizi educativi offerti agli oratori *Area economico/finanziaria* L'esercizio 2010 si chiude con un notevole utile	*Area Politica* Scarsa esperienza degli amministratori *Risorse Umane* Presenza di alcuni soci poco motivati *Attività* Scarso coinvolgimento dei soci nei momenti di stesura dei progetti di attività. *Area economico/finanziaria* Oltre il 50% di fatturato proveniente da un unico committente (Parrocchia Tradate)
Opportunità	**Rischi**
Attività I servizi della Cooperativa vengono conosciuti da un numero sempre maggiore di Parrocchie potenziali committenti.	*Area Politica* A causa della crescita rapida della cooperativa si segnala rischio di scollamento progressivo tra C.d.A. e base sociale. *Risorse Umane* La giovane età degli educatori è considerata una risorsa ma comporta rischi legati all'inesperienza. *Attività* Vi sono momenti di sovraccarico in momenti specifici dell'anno.

[1] L'analisi SWOT è un'analisi di supporto alle scelte che risponde ad un'esigenza di razionalizzazione dei processi decisionali. Attraverso tale tipo di analisi è possibile evidenziare i punti di forza (strenghts) e di debolezza (weakness) al fine di far emergere le opportunità (opportunities) e le minacce (threats) che derivano dal contesto esterno cui sono esposte le specifiche realtà settoriali.

	Area economico/finanziaria Riduzione delle risorse pubbliche Allungamento dei tempi di pagamento Problematicità di rapporto con il consulente commercialista, che è nel contempo commercialista di alcuni committenti.

Per l'anno 2011 vengono stabiliti sei obiettivi come di seguito illustrati:

Obiettivo	**Indicatori e Risultati attesi**
1) Migliorare il collegamento tra consiglio di amministrazione e soci e la partecipazione dei soci alla vita della cooperativa	- Realizzate quattro assemblee nel corso del 2010 - Calendarizzate e realizzate riunioni mensili dell'équipe responsabili
2) Migliorare consapevolezza ruolo del socio	- Realizzato momento formativo e aggregativo e per i soci della cooperativa
3) Differenziare la committenza	- Acquisite nuove commesse da Parrocchie non clienti nel 2009
4) Perfezionare la procedura di ricerca di personale motivato	- Ri-organizzata e formalizzata la procedura di selezione del personale
5) Eliminare la conflittualità di interessi con committenti	- Effettuato cambio di commercialista
6) Ottimizzare la gestione finanziaria	- Effettuata verifica delle condizioni contrattuali con la banca

4.I portatori di interesse

Mappa e coinvolgimento degli Stakeholder della Cooperativa Sociale San Luigi

Gli Stakeholder, portatori di interesse, sono tutti gli individui, o gruppi di individui, che hanno una "posta in gioco", un interesse verso il corretto funzionamento della cooperativa.
Nelle seguenti tabelle individuiamo i principali portatori di interesse nell'esercizio 2010 e indichiamo le aspettattive percepite dal gruppo dirigente, programmando per le prossime edizioni del Bilancio Sociale una progressiva rilevazione diretta degli interessi degli Stakeholder.

Stakeholder interni

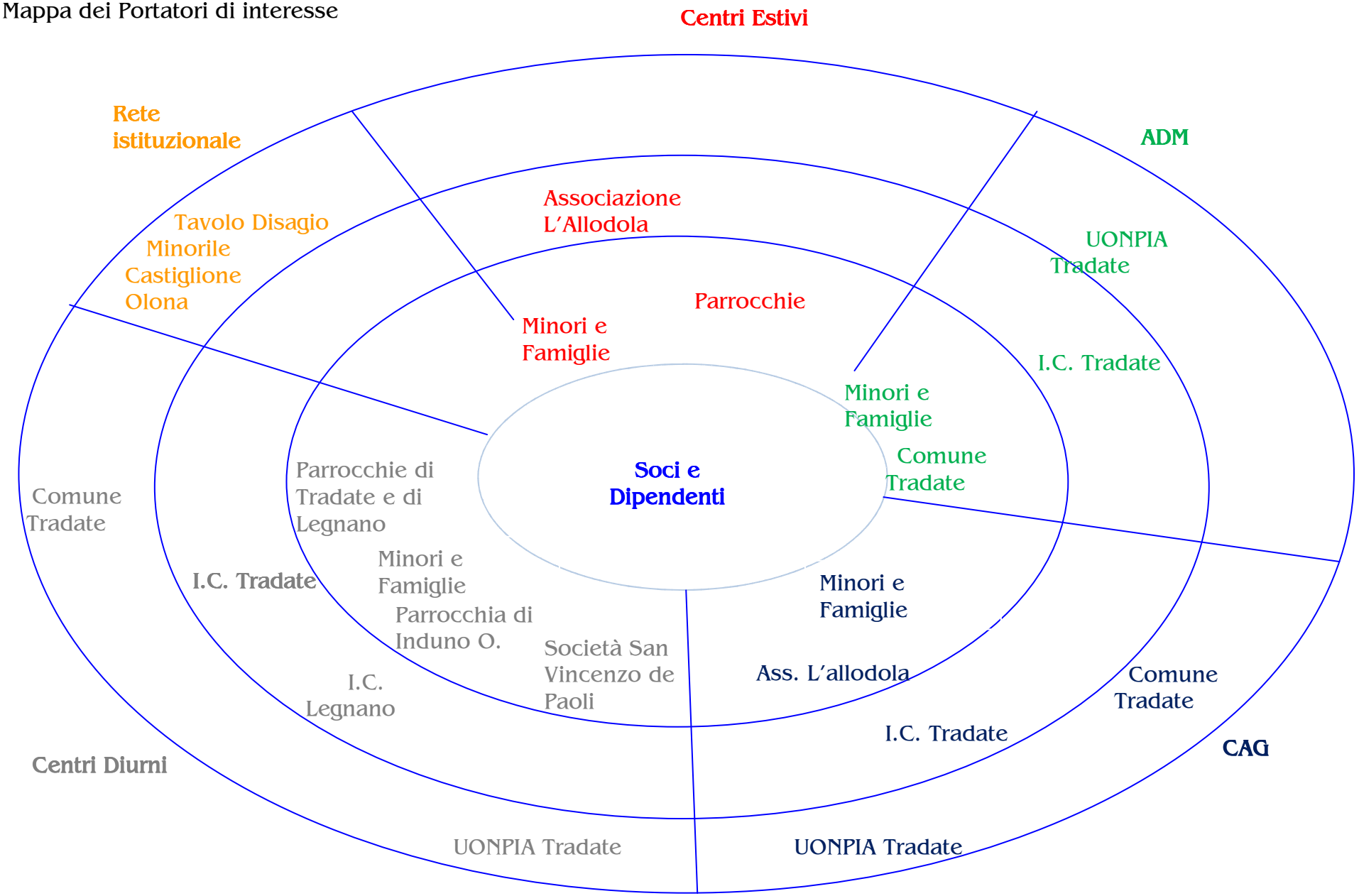
Portatore di interesse	Aspettativa percepita
Soci della cooperativa	Trovare nella cooperativa un posto di lavoro che veda riconosciuti valori di attenzione all'altro, di cura e di collaborazione. Si segnala la presenza di un numero limitato di soci che non partecipa alla vita associativa della cooperativa.
Dipendenti non soci	Trovare nella cooperativa opportunità di lavoro regolare e adeguatamente retribuito, che consenta altresì una crescita professionale e formativa.

Stakehoder esterni

Portatore di interesse	Aspettativa percepita
Minori	Assieme alle famiglie sono il principale Stakeholder di missione. Si attendono dalla cooperativa servizi accoglienti, in grado di offrire cura, accompagnamento e ascolto (in qualche caso vicariando fortemente la famiglia)
Famiglie	Si attendono dalla Cooperativa servizi, sicuri, economici, in grado di accogliere i propri figli per lunghi orari. Desiderano professionisti in grado di aiutare i figli nelle difficoltà scolastiche.
Parrocchie di Tradate e di Legnano	Si attendono di trovare nella cooperativa un partner che si ispiri a valori cristiani e offra un servizio continuativo per l'intero anno. L'aspetto economico e importante ma non determinante.
Parrocchie B.V. del Rosario (Legnano), di Castiglione Olona, di Venengono Inf., Venegono Sup., Lainate	Si attendono di trovare nella cooperativa un partner che si ispiri a valori cristiani e offra un servizio per il periodo estivo.
	Cerca nella cooperativa professionalità e

Comune di Tradate	flessibilità. Spesso si chiede alla cooperativa di vicariare compiti propri dei Servizi Sociali (anche dal punto di vista del sostegno economico)
Comune di Cavaria	Rapporto da poco tempo in essere, improntato alla ricerca di partner che possano offrire consulenza professionale.
Associazione Società San Vincenzo de' Paoli	Si attende dalla cooperativa supporto nella gestione del Centro Diurno di Induno Olona.
Associazione L'Allodola (Tradate)	Si attende dalla cooperativa supporto nella gestione del servizio diurno c/o Fondazione Buzzi Macchi. Meno esplicito ma percepito è il desiderio che la cooperativa raccolga il testimone della storia dell'Associazione.
Istituti Comprensivi	Si attende un intervento professionale, in grado di far fronte ad un numero molto alto di segnalazioni, spesso c'è una totale delega del caso alla cooperativa.
UONPIA	Sono interessate all'apporto gratuito che la cooperativa è in grado di assicurare su progetti personalizzati elaborati esclusivamente dalla UONPIA.

Mappa dei Portatori di interesse



Coinvolgimento degli Stakeholder interni della Cooperativa Sociale San Luigi

Nell'ambito della strategia di coinvolgimento dei portatori di interesse interni alla Cooperativa è stato realizzato un focus group che ha coinvolto una rappresentanza libera di soci (lavoratori e volontari). Il Focus group si proponeva di raggiungere 3 obiettivi:

1) Verificare ed incrementare il grado di conoscenza del contesto "cooperativa" (attività, mission e organizzazione) da parte dei soci
2) Verificare la visione soggettiva e il grado di benessere dei soci in cooperativa
3) Gettare le basi per una definizione condivisa della mission come progetto comune di costruzione cooperativa
4)

I partecipanti, suddivisi in due sotto-gruppi, hanno lavorato sulla:

1) Presentazione delle attività e degli aspetti organizzativi della Cooperativa Sociale San Luigi
2) Individuazione aspetti positivi e negativi del lavoro all'interno della Cooperativa Sociale San Luigi

E' seguito un confronto nel grande gruppo sui risultati degli elaborati.
Riguardo il primo obiettivo è emersa una buona conoscenza e condivisione generale delle attività della Cooperativa Sociale San Luigi, mentre la storia della stessa, l'aspetto della rete di collaborazione in cui è inserita e la mission sottesa all'operatività sono risultati essere i punti meno conosciuti ed elaborati dalla totalità del gruppo.
Per il secondo obiettivo è stata condivisa una mappa dei punti di forza e di debolezza della Cooperativa Sociale San Luigi:

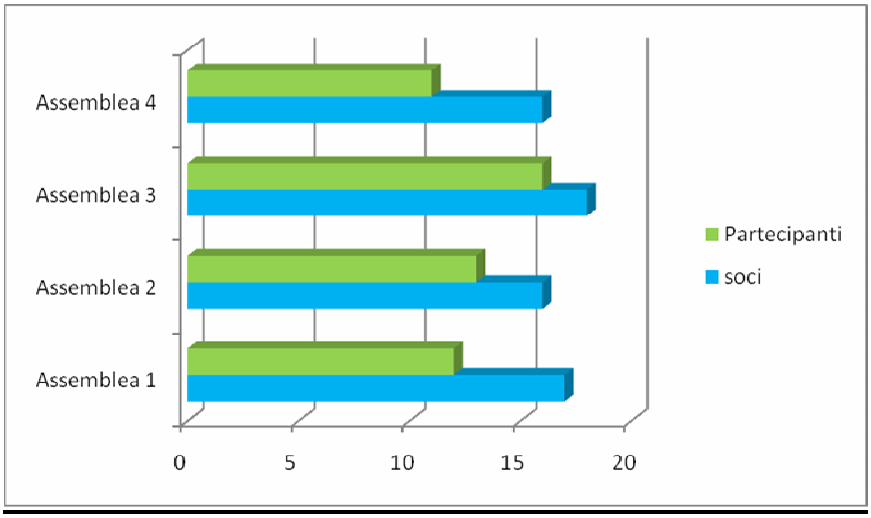
Punti di Forza	Punti Critici
• Contesto lavorativo con aspetti forti di idealità • Organizzazione che consente e persegue la crescita dei rapporti interpersonali • Possibilità di essere coinvolti nella elaborazione dei progetti • Possibilità di crescita professionale • Contesto lavorativo elastico e flessibile	• Luoghi di lavoro non sempre idonei • Difficoltà relazionali dovute al mancato riconoscimento del ruolo educativo della cooperativa da parte di alcuni committenti • Difficili rapporti con la parrocchia di Tradate • Frammentazione concettuale e pratica (carenze nell'ordine e nell'organizzazione) • Difficoltà, da parte dei soci, ad avere una visione complessiva delle attività della cooperativa

Dai sottogruppi sono emerse alcuni concetti che sono stati elaborati topologicamente, andando a creare una mappa concettuale condivisa che rappresenta uno step di elaborazione della Mission della Cooperativa.

5. Il sistema di governance

Assetto istituzionale

Assemblea dei Soci
Nel periodo di rendicontazione si sono tenute n. 4 assemblee dei soci.
Presenze dei soci alle assemblee.



Assemblea n. 1
soci 17 di cui presenti 12

Assemblea n, 2
soci 16 di cui presenti 13

Assemblea n. 3
soci 18 di cui presenti 16

Assemblea n. 4
soci 16 di cui presenti 11

Organi di governo

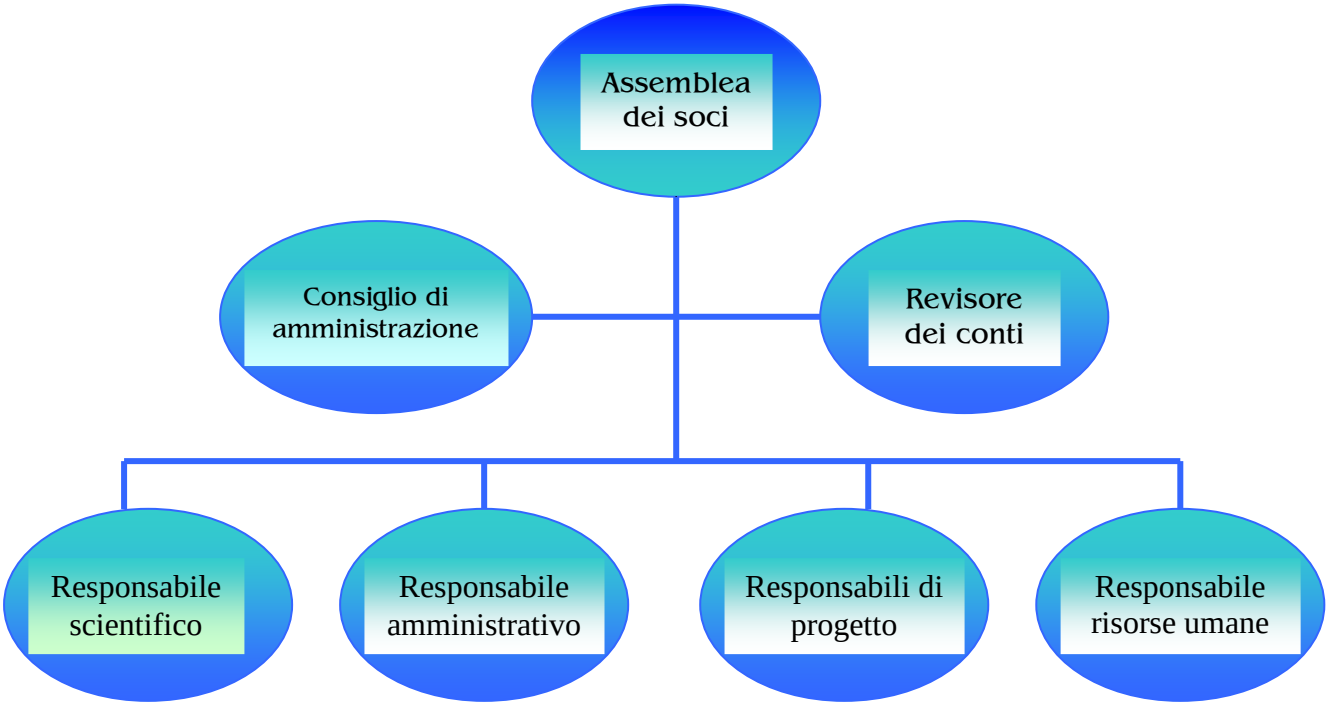
Composizione del Consiglio di Amministrazione

Nome e Cognome	Carica	Data prima nomina	Professione
Don Marco Casale	Presidente CdA	02/04/2009	Sacerdote
Elia Fabbro	Consigliere	02/04/2009	Educatore
Elisabetta M. Piacenza	Consigliere	02/04/2009	Contabile
Ilaria Loia	Consigliere	30/08/2009	Educatrice
Lorenza Minonzio	Consigliere	30/08/2009	Educatrice
Paola Galbiati	consigliere	30/11/2010	Contabile

Durante il periodo di rendicontazione si sono tenuti n. 8 incontri del Consiglio di Amministrazione. La rappresentanza legale della Cooperativa è del Presidente del Consiglio di Amministrazione donMarco Casale.
Nessun compenso è previsto per i membri del Consiglio di Amministrazione per lo svolgimento di tale compito.

Revisore dei Conti Il revisore unico dei conti è il sig. Agostino Castiglioni

Organigramma



Numero dei soci al 31-12-2010

Tipologia dei soci	Maschi		Femmine		Totale	
	n°	%	n°	%	n°	%
lavoratori	4	57,15	6	66.67	10	62.50
attivi	3	42.85	1	11.11	4	25.00
non attivi			2	22.22	2	12.50
totale soci	7	100	9	100	16	100%

I soci attivi indicati nel prospetto non percepiscono alcun compenso, sono quindi configurabili quali"volontari"

Dichiarazione

Non sono stati conferiti incarichi a soggetti esterni per il perseguimento della missione e qualità dei servizi

Composizione personale retribuito al 31/12/2010

All'inizio DELL' ANO 2010 il numero dei dipendenti era di 13 unità mentre , come risulta dalle tabelle sotto riportate alla fine dell'esercizio, erano 15 Di seguito presentiamo tre diverse valutazioni dei lavoratori relativamente alla natura di soci, alla tipologia del contratto e alle fasce d'età.
Si evidenzia come la scelta di una stabilità contrattuale sia elemento determinante per la nostra cooperativa. Infatti circa il 67% dei lavoratori è assunto a tempo indeterminato.
Il contratto collettivo di lavoro applicato è quello delle Cooperative Sociali.
Non sono intervenute sanzioni ne contenziosi in materia di salute e sicurezza.

Tipologia dei lavoratori soci/non soci	Maschi		Femmine		Totale	
	n°	%	n°	%	n°	%
soci	4	66,66	7	77.77	11	73.33
non soci	2	33.34	2	22.23	4	26.67
totale lavoratori	6	100	9	100	15	100

Tipologia dei lavoratori tipo contratto	Maschi		Femmine		Totale	
	n°	%	n°	%	n°	%
tempo indeterminato	4	66,66	6	66,66	10	66,66
tempo determinato	2	33.34	3	33.34	5	33.34
Collaboratori a progetto						
totale lavoratori	6	100	9	100	15	100

Tipologia dei lavoratori età	Maschi		Femmine		Totale	
	n°	%	n°	%	n°	%
fino a 20 anni						
21 - 30 anni	6	100	3	33.33	9	60
31 - 40 anni			3	33.33	3	20
41 - 50 anni			1	11.11	1	6.66
oltre 50 anni			2	22.23	2	13.34
totale lavoratori	6	100	9	100	15	100

Non sono attualmente state effettuate assunzioni di lavoratori svantaggiati.

6. Attività e progetti realizzati

Progetto/ Servizio	Modalità di finanziamento	Tipologia servizio	Tipologia utenza
Oltre la scuola	Il servizio è finanziato dall'ente committente con il contributo dell' amministrazione comunale	Servizio pomeridiano che accoglie bambini della scuola primaria e comprende il momento del pranzo, dei compiti, laboratori strutturati e gioco libero.	Minori età 6-11 anni
Stand by me	Il servizio è finanziato dall'ente committente con il contributo dell' amministrazione comunale	Progetto all'interno del servizio "oltre la scuola" rivolto ai ragazzi che frequentano la scuola secondaria di primo grado che comprende un momento strutturato di aiuto nello svolgimento dei compiti e laboratori di carattere espressivo e artistico.	Preadolescenti età 11-14 anni
Spazio Studio	l servizio è autofinanziato contributo da parte delle famiglie	Supporto per lo svolgimento dei compiti e dello studio.	Preadolescenti età 11-14 anni
Il pozzo di Giacobbe	Il progetto è finanziato dall'ente committente con il contributo del bando della fondazione comunirtaria del varesotto	Il progetto è interamente finanziato dagli enti committenti Servizio finalizzato ad offrire gli adolescenti spazi di aggregazione e strumenti per scoprire le proprie inclinazioni e declinarle in esperienze concrete di attività caritative.	Adolescenti età 14 – 17 anni
La Parola dipinta	Il progetto è in parte autofinanziato e in parte finanziato dall'ente committente	Laboratorio di composizione grafica della pagina per lo studio delle materie scolastiche e del catechismo	Minori, famiglie, educatori e volontari

Progetto / Servizi	Modalità di finanziamento	Tipologia servizio	Tipologia utenza
EdOra	Il servizio è interamente finanziato dall'ente committente	Servizio pomeridiano di supporto per lo svolgimento dei compiti e dello studio. Laboratori creativi.	Minori età 11-14 anni
Accompagnamento domiciliare individualizzato	Il progetto è interamente finanziato dall'ente committente		Minori anni 11 14 anni
Accompagnamento scolastico individualizzato	Il progetto è interamente finanziato dall'ente committente	Supporto scolastico individualizzato	Minori anni 11 14 anni
Conduzione oratori estivi e corsi di formazione adolescenti Impegnati nei grest estivi	Il progetto è interamente finanziato dagli enti committenti	Servizio diurno per minori che prevede attività strutturate al mattino, pranzo, gioco organizzato del pomeriggio. Uscita settimanale	Minori età 6-14 anni
Isole-che-(non)-stanno-in-relazione	Il progetto è finanziato dall'ente committente con il contributo del bando della fondazione comunirtaria del varesotto e bando regionale ex legge 22 capo 1	Progetto finalizzato ad aiutare i preadolescenti a sperimentare un modo di fare esperienza diverso da quello "tipico" della società contemporanea	Minori 11-14 anni
"Professi sumus nos lege vivere Langobardorum".	Il progetto è finanziato dall'ente committente con il contributo del bando della della fondazione comunirtaria del varesotto e bando regionale ezx legge 22 capo 1	Progetto finalizzato ad aiutare genitori e figli a ri-costruire i legami e trovare una propria sintesi identitaria nelle situazioni di crisi legate a eventi, fasi del ciclo della vita e trasformazioni del contesto socio economico	Famiglie

Progetto / Servizio	Modalità di finanziamento	Tipologia servizio	Tipologia utenza
Era circa l'ora decima	Il servizio è autofinanziato con un contributo da parte delle famiglie	Progetto finalizzato alla realizzazione, di Laboratori di Attività circensi, Pittura creativa, Teatralità per bambini e preadolescenti con difficoltà di apprendimento e / o relazionali	Minori età 6-14 anni
Amici di pinocchio	Il servizio è finanziato dall'ente committente comn il contributo dell' amministrazione comunale e della società san Vincenzo	Servizio pomeridiano di supporto per lo svolgimento dei compiti e dello studio.	Minori età 6-14 anni
Educatore laico in oratorio	Il progetto è finanziato dall'ente committente	Servizio pomeridiano feriale e festivo per l' organizzazione e conduzione delle attività specifiche del servizio	Minori, famiglie, animatori catechiste e volontari
Corsi di formazione	Autofinanziamento Finanziamento enti committenti		Genitori, catechiste volontari,operatori Caritaes e San Vincenzo

7.Dichiarazione strategia di tutela ambientale

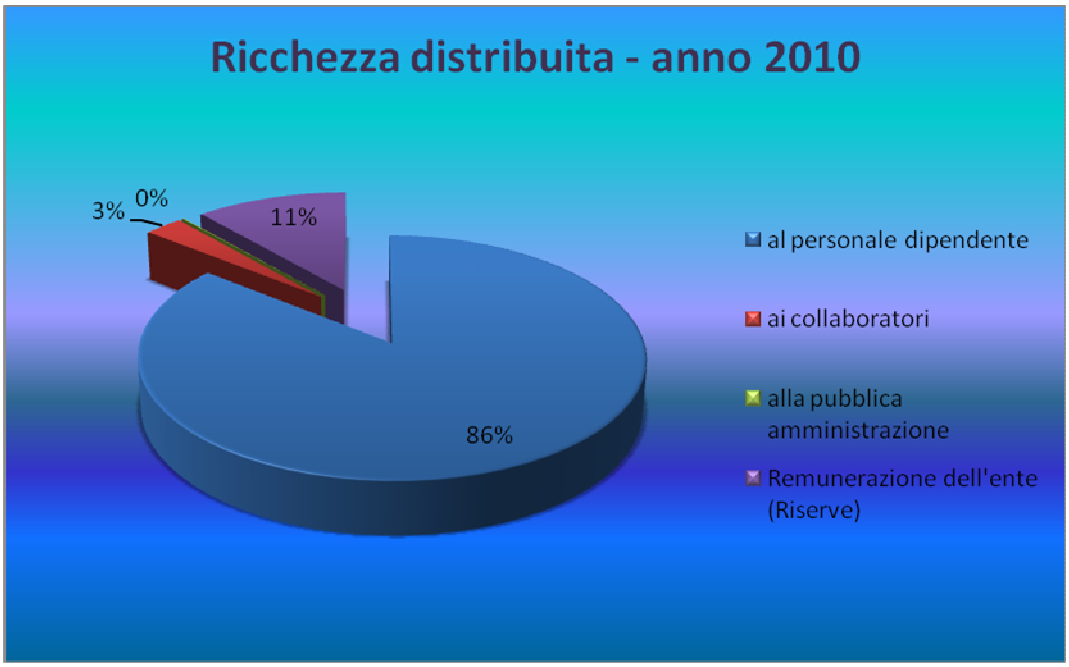
Data l'attività svolta la San Luigi Onlus Società Cooperativa Sociale non ha ancora introdotto strategie di tutela ambientale, salvo sensibilizzare gli utenti ad una modalità di utilizzo del servizio coerente con le comuni norme sulla gestione dei rifiuti.

8. Bilancio

Riclassificazione del Conto Economico a Valore Aggiunto

La riclassificazione del Contro Economico a Valore Aggiunto della Cooperativa Sociale San Luigi evidenzia la distribuzione della ricchezza prodotta.
Il modello seguito è tratto dalle "Linee Guida per il Bilancio Sociale degli Enti non-profit" proposte dall'Agenzia per le ONLUS.
Nel corso del 2010 il valore aggiunto netto è pari ad euro 249.369,41 di cui l'86% ri-distribuito al personale dipendente.

Fatturato Lordo	
Ricavi delle vendite e prestazioni	*265.973,00*
Valore della Produzione	**265.973,00**
Costi	
Costo per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	*- 14.774,59*
Oneri diversi di gestione	*- 1.810,00*
Valore aggiunto caratteristico	**249.388,41**
Ammortamenti e accantonamenti	*- 668,00*
Altri ricavi e proventi	*500,00*
Proventi finanziari	*168,00*
Oneri finanziari	*- 19,00*
Valore Aggiunto netto	**249.369,41**
Ricchezza distribuita	
al personale dipendente	*213.981,00*
ai collaboratori	*7.018,41*
alla pubblica amministrazione	*209,00*
Remunerazione dell'ente (Riserve)	*28.161,00*



Esplosione dettaglio ricchezza distribuita ai dipendenti:

Soci lavoratori: 11684,50 ore

Lavoratori non soci: 1809,50 ore